

TISKOVÁ ZPRÁVA

Známe 70 vítězů iniciativy společnosti dm „Propojujeme generace“ Mezi vítězné projekty dětí a seniorů dm rozdělí 2 miliony korun

České Budějovice, 6. 3. 2020 – Díky výtěžku společensky odpovědné aktivity dm **Giving Friday** si v rámci iniciativy **Propojujeme generace {SPOLEČNĚ}** rozdělí celkem 70 domovů seniorů nebo institucí pro seniory po celé České republice částku ve výši 2 miliony korun. Všichni vítězové obdrží na projekt pro posílení pouta mezi dětmi a seniory částku 28 600 korun.



Společnost dm podpoří společné aktivity dětí a seniorů

S cílem smysluplně pomoci tam, kde je to potřeba, spustila v uplynulém roce společnost dm společensky odpovědnou aktivitu Giving Friday. Rozhodla se věnovat 5 % z obrátu, kterého dne 29. 11. 2019 dosáhly prodejny dm i online shop dm.cz, na aktivity, jejichž úkolem je posílení pouta mezi seniory a dětmi. Výslednou částku dm navýšila o více než sto tisíc korun. Celkem tak na projekt „Propojujeme generace“ poputují 2 miliony. „V propojení generací vidíme mnoho dobrého. Chceme, aby se na seniory nezapomínalo. Jsou to lidé s bohatými zkušenostmi. Věříme, že děti i senioři si mají navzájem co předávat,“ říká Martina Horká, jednatelka společnosti dm.

Domovy seniorů i instituce se přihlašovaly a veřejnost vybírala

Do 26. ledna 2020 se mohly domovy seniorů nebo instituce se svými projekty přihlašovat. Výzva se setkala s velkou odezvou, projektu se zúčastnilo celkem 176 domovů a institucí, které pořádají

programy mezigeneračních setkávání. Veřejnost následně přidělovala hlasy nejzajímavějším projektům. Celkem bylo vybráno 70 vítězů.

Propojování generací má smysl

Vítězové mohou výhry využít na nejrůznější společné aktivity dětí a seniorů, ať už jde o čas společně strávený s dětmi malováním, hraním divadla, zpíváním, vzájemným předčítáním nebo třeba společnými výlety či učením se od sebe navzájem. Mezi prvními, kteří převzali dar od dm je Domov seniorů Mistra Křišťana v Prachaticích. „O propojení generací se snažíme již několik let“, říká ředitelka domova Hana Vojtová (na snímku). „Pravidelně se senioři setkávají s dětmi z mateřských škol. Děti se seniory společně kreslí a tvoří. Třeba o Masopustu společně nakreslili a vystřihali masky. Další týden senioři s dětmi pekli koblihy. Výsledkem bylo společné masopustní hodování“, dodala Hana Vojtová. Finanční dar chtějí využít právě na rozšíření mezigeneračních setkávání s dětmi a s žáky základních škol. Cílem je zaznamenat vzpomínky obyvatel domova a zachovat odkaz pro další generace. Seznam všech organizací, které společnost dm podpoří, najdete na www.dm.cz/propojujeme-generace.

O společnosti dm drogerie markt

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 232 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3.393 spolupracovníků. V obchodním roce 2018/2019 vykázala dm v České republice obrát ve výši 10,584 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiomax, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v dm.presscentru.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka
Manažer komunikace
dm drogerie markt s.r.o.
Jeronýmova 1489/19
370 01 České Budějovice
T +420 387 748-220
jiri.peroutka@dm-drogeriemarkt.cz
<http://www.dm-drogeriemarkt.cz>
www.facebook.com/dm.cesko